



ONZE LEIDRAAD VOOR BEDRIJFSVOERING

MOTTO

„Onze proWIN familie
- samen succesvol“



SAMEN ZIJN WE SUCCESVOL



- Prestatiegerichte medewerkers met verantwoordelijkheidsgevoel vormen de basis van ons succes.
- Vertrouwen en loyaliteit vormen de hoeksteen voor de verbondenheid binnen onze proWIN familie.
- Het ligt ons na aan het hart om altijd in het belang van mens en dier te handelen.
- Wij nemen altijd de verantwoording voor onze natuur door middel van innovatieve en milieuvriendelijke producten.
- Wij zijn trots op ons project Toekomst: we doen “Alles Anders Als Alle Anderen”.
- Wij bieden mensen zekerheid en perspectieven.

WIJ LEVEN IN ONZE KRACHT



- Ons uitgesproken “wij-gevoel” verbindt de proWIN familie: de mens op de eerste plaats.
- Ons bedrijfsconcept is uniek, aantrekkelijk en eerlijk.
- Wij maken mensen eerlijk succesvol en maken huishoudens succesvol schoon.
- Wij maken mensen met succes mooi en mooi succesvol.
- Wij lossen problemen op met behulp van onze innovatieve, exclusieve en milieuvriendelijke producten.
- Wij genieten het vertrouwen van onze klanten.
- Wij bieden mensen carrièrekansen middels onze proWIN Akademie.
- Wij motiveren en stimuleren mensen.
- Wij raken mensen met onze waardering en erkenning.

IN HET MIDDELPUNT: ONZE MEDEWERKER

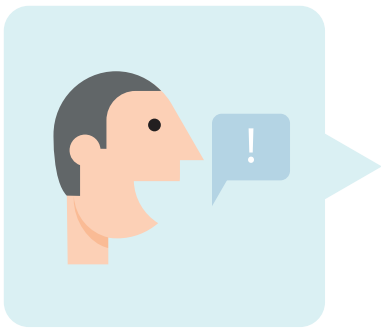


Wij bieden:

- Veilige werkplekken.
- Optimale arbeidsomstandigheden in een dynamisch team.
- Carrièrekansen en functies gebaseerd op prestaties en persoonlijkheid.
- Flexibele gezin-vriendelijke werktijden.
- Opleidingsmogelijkheden.
- Beloning bij bovengemiddelde prestaties (salaris, sociale verzekeringen en incentives).
- De persoonlijke werkomgeving van een familiebedrijf.

Wij verwachten:

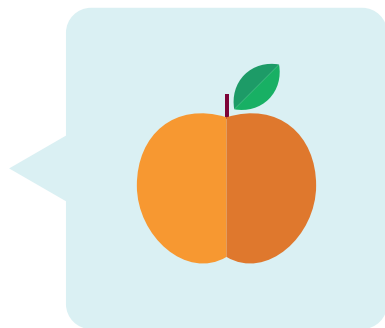
- Goede werk mentaliteit en identificatie met ons bedrijf.
- Loyaliteit en verantwoordelijkheidsgevoel.
- Flexibiliteit en bovengemiddelde betrokkenheid.
- Teamplayer, zelf initiatief nemen en communicatief sterk.
- Betrouwbaar in het naleven van regels.
- Kunnen omgaan met feedback en oplossing georiënteerd werken.
- Bereid tot bijscholing en verdere persoonlijke ontwikkeling.



WE GEVEN LEIDING VOLGENS DE **BASIS PRINCIPES**

- Wij zijn rolmodellen en geven het voorbeeld.
- Wij zijn loyaal, wij verbinden en zijn consequent.
- Wij communiceren doelen duidelijk en transparant en handelen hier zelf ook naar.
- Wij vertrouwen onze medewerkers en we zijn betrouwbaar.
- Wij voeren individuele gesprekken met medewerkers en bevorderen een constructieve houding en gedrag.
- Wij zorgen ervoor dat het meest optimale werkresultaat geleverd kan worden.
- Wij geven gewetensvol, constant en situationeel leiding om zo het succes van het bedrijf te ondersteunen en daarmee onze functies.
- Wij wisselen regelmatig ideeën met elkaar uit.

WIJ LETTEN OP **GEZONDHEID**



Wij bieden onze medewerkers:

- Ergonomische werkplekken
- Een familiale werkomgeving
- Flexibele werktijden
- De mogelijkheid om zelf mee te helpen het kantoor in te richten
- Gezondheidsdagen
- Gezond binnenklimaat door proWIN AIR



ZODAT IEDEREEN DEZELFDE KANS KRIJGT:

De proWIN Akademie:

- Is het bedrijfseigen instituut voor de opleiding en verdere ontwikkeling van consultants en medewerkers.
- Is partner van het bedrijf met een omvangrijk aanbod aan seminars voor beginnelingen, ervaren consultants en leidinggevendenden.
- Vergemakkelijkt de stap richting zelfstandigheid voor de consultants.
- Biedt expertise met betrekking tot producten en advisering.
- Stimuleert de persoonlijke ontwikkeling.
- Versterkt de identificatie met proWIN.
- Biedt de mogelijkheid kennis te maken met het hoofdkantoor en de logistiek.

HOLISTISCHE KIJK OP **NATUUR** **EN MILIEU**



- De groene gedachte is de rode draad.
- Onze producten zijn milieu- en resource vriendelijk.
- Wij dragen actief bij aan afvalvermindering.
- Wij gebruiken hernieuwbare energie.
- Wij zijn de ambassadeurs voor een duurzaam milieubeleid.



WIJ HEBBEN DE BESTE PRODUCTEN

- Wij bieden een innovatief en exclusief product portfolio in de series Symbiotische Reiniging, best friends en natural wellness.
 - Wij bieden hoogwaardige en milieuvriendelijke producten voor huishouden, mens en dier.
 - Wij volgen een holistische, ecologische oriëntatie.
 - Wij besparen op resources door middel van intelligente product concepten.
 - Wij handelen naar het principe “leren van de natuur”.
 - Wij bieden als enige onderneming de Symbiotische Reiniging aan.
 - Wij verkopen onze producten middels ’s werelds eerlijkste bedrijfsconcept
- 

WIJ ZORGEN VOOR TEVREDEN KLANTEN



- De klant staat in het middelpunt van ons dagelijks werk.
- Wij informeren en adviseren de klant op competente wijze en oriënteren ons op zijn verwachtingen en behoeften.
- Wij letten in de omgang met klanten op ons gedrag: fair, vriendelijk, beleefd en voorkomend, maar ook zelfverzekerd.
- Wij beslissen en handelen op tijd, onbureaucratisch en flexibel, zonder de noodzakelijke zorgvuldigheid uit het oog te verliezen.
- Wij zien reclamaties als een kans en gaan direct op zoek naar een oplossing.
- Wij maken onze informatie en communicatie klantgericht qua vorm en inhoud.



ONZE SAMENWERKING MET LEVERANCIERS & DIENSTVERLENERS

Wij verwachten:

- Betrouwbaarheid en het tijdig nakomen van afspraken.
- Hoge en constante kwaliteit.
- Altijd innovatieve aanbiedingen.
- Dezelfde normen die we zelf ook richting onze klanten hanteren.

Wij bieden:

- Een moderne, lucratieve distributie methode voor exclusieve producten.
- Zekerheid, eerlijkheid en een langdurige zakelijke samenwerking.
- Hoge kredietwaardigheid en een punctuele naleving van verplichtingen.

EEN UITSTEKEND BEDRIJF



Wij zijn trots op onze diverse awards:

- Netcoo, Europa's grootste Network magazine:
Company of the Year 2011 und 2012,
charity award 2014
- Network Karriere:
2011: award voor fair bedrijfsconcept en menselijkheid.
2013: ETI award voor Verkoopontwikkeling en Innovatie.
- Blue economy: Award voor het holistische concept ter bescherming van het milieu.
- IHK - ZPT : Award voor het meest gezinsvriendelijke bedrijf van het Saarland.
- Ecocert: Award voor bijzonder milieuvriendelijke producten.



WIJ NEMEN SOCIALE VERANTWOORDING

Door de proWIN Stichting voor kinderen in nood

- Individuele hulp
- Kinderhospice
- Therapie ondersteuning

Door donaties aan liefdadigheidsprojecten

(sinds 2009 al meer dan € 2.000.000) (Stand 11.2014)

- RTL Spendenmarathon
- Ein Herz für Kinder
- Sternenregen Radio Salü
- Hilf Mit Saarbrücker Zeitung
- Schutzprogramm für Haie
- Flutopferhilfe

Als sociale werkgever

- gratis deelname aan persoonlijke ontwikkelingstrajecten, scholingen en verdere opleidingen
- veilige werkplekken
- gezinsvriendelijke arbeidsvoorwaarden

Door sport en culturele stimulans

WIJ DENKEN EN DOEN ONDERNEMEND

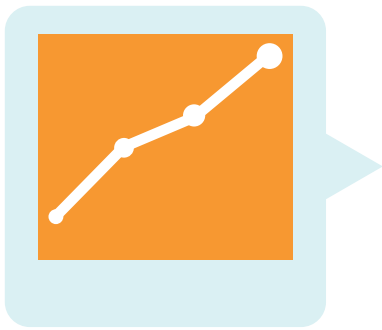


De focus op succes door:

- Economische levensvatbaarheid
- Procesplanning en optimalisering
- Kostenbewustzijn
- Besparing van energie bronnen

Wij leiden ons bedrijf met:

- Strategische planning
- Korte communicatielijnen via ons netwerk
- Modern leiderschap



ONZE DOELEN EN VISIES TOT 2025

- Wij maken 500 miljoen euro omzet met 200 gekwalificeerde medewerkers werkzaam op ons hoofdkantoor.
- 5 Miljoen tevreden huishoudens gebruiken regelmatig onze producten.
- Wij zijn het grootste Europese bedrijf in de directe verkoop.
- Wij zorgen voor een zekere, continue en consequente uitvoering van ons bedrijfsconcept.
- Wij blijven altijd trouw aan onze normen en waarden.